



# Спецзаказ на незаурядность

ФОТО RICHARD TRUESDELL, SEMA, ROCKFORD CORPORATION

**Е**СЛИ речь идет об американской международной автомобильной выставке, будьте готовы к словам „крупнейшая“, „необъятная“, „не имеющая равных“ и прочим признакам проявления пресловутого американского размаха во всей своей мощи. Какое же из этих „крупнейших в мире“ событий действительно держит пальму первенства по масштабу? Вообще-то, каждое из них, и разрешить это противоречие

поможет специализация выставок. В прошлом номере журнала мы писали о крупнейшем шоу „заряженных“ автомобилей всех мастей „NOPI Nationals“ — оно уникально в своем роде и не имеет равных по популярности и охвату различных видов состязаний модифицированных автомобилей. А сейчас пришло время поговорить о другой „не имеющей равных“, которая также считается вне конкуренции, — выставке „SEMA“, прошедшей в нояб-

ре в Лос-Анджелесе. Эта выставка закрыта для широкой публики, но по концентрации специалистов, занятых в производстве и установке компонентов для той самой модификации серийных автомобилей, действительно не имеет себе равных. Участниками выставки были свыше 1300 компаний из более 100 стран мира, количество стендов, не считая наружной экспозиции, превышало 6000, а протяженность пешего маршрута по





Размах шоу в этом году потрясает, но в следующем году он станет еще больше.



ним составляла около 18 км; ничего удивительного, что ни один из посетителей этого мероприятия не может похвастать, что за 4 выставочных дня сумел посмотреть все.

Выставка „SEMA“ проводится одноименной американской организацией (Specialty Equipment Market Association). Ассоциация ведет историю с 1963 г., она была создана объединенными усилиями группы производителей всевозможного оборудова-

ния для американских „заряженных“ авто, так называемых „хот-родов“. Тогда название расшифровывалось несколько иначе — „Speed Equipment Manufacturers Association“. Со временем стало понятно, что модернизация авто для гонок — лишь частный случай того, что можно сделать с серийным автомобилем, доводя его до максимального соответствия своему личному вкусу. — это привело к смене названия и расширению охвата раз-

личных сфер деятельности. Сегодня организация „SEMA“ — крупнейшая в данной сфере бизнеса, в нее входят около 5 тысяч компаний с суммарным оборотом около 30 млрд. долларов США, а штаб-квартиры организации расположены и за пределами Америки, в частности в Японии и Мексике.

Представители организации „SEMA“ с нескрываемым удовольствием говорят о том, что отрасль сейчас испытывает не просто рост — по их определе-





По разнообразию автомобилей американские выставки пока вне конкуренции.



нию, лучшим словом для сегодняшнего этапа будет „бум“. Грандиозные масштабы выставки — зримое тому подтверждение. Все, что имеет отношение к нестандартному автомобилю: модификация для повышения ездовых качеств, в том числе и для участия в гонках, улучшение экстерьера и интерьера, повышение комфорта и безопасности, построение аудио/мультимедийной сис-

темы, — все это было представлено на выставке в полном объеме и на любой вкус. Среди участников выставки были не только компании, специализирующиеся на продукции, официально называемой „дополнительным обо-

рудованием для автомобиля“, но и сами автопроизводители. Последние выступили с соответствующим их положению размахом. Скажем, только концерн „GM“ на своей обширнейшей экспозиции представил 40 моделей автомобилей, показывая, что серийные новинки мирового автопрома являются лучшим объектом для модификации, будучи для этого лучше приспособленными, чем их предшественники. Это — знаковое событие,





Как видно, модифицировать можно что угодно и как угодно.



и подробнее о нем можно прочитать в специальном материале, который читатели найдут сразу после репортажа о выставке.

Практически все участники выставки констатировали возрождение темы американских „muscle cars“, а официальное звание „Car of the Show“ было присвоено новейшему „Ford Mustang“ 2005 модельного года, продолжателю легенды, родившейся 40 лет назад. Официальная

преьера этого автомобиля состоялась незадолго до выставки, на автосалоне „California International Auto Show“, что не помешало многочисленным тюнинговым компаниям подготовить автомобили для демонстрации своих предложений по модернизации всех элементов конструкции этой модели. Однако по части car audio&media новизна автомобиля все-таки сказалась — в большинстве демонаров можно было

наблюдать не слишком сложные инсталляции (как правило, с мультимедийным уклоном) на компонентах „Alphasonik“, „Alpine“, „Kenwood“, „Pioneer“ и „Rockford Fosgate“.

Вторым „магнитом“ на выставке среди автомобилей стал „Chrysler 300C“ — эффектный седан бизнес-класса от „DaimlerChrysler“, чрезвычайно успешно стартовавший в этом году и продолжающий наращивать популярность на международном





рынке, главным образом, североамериканском. Этот автомобиль появился намного раньше, чем „Ford Mustang“, что дало инсталляторам больше свободы, так что по части сложности и зрелищности инсталляций многие называют его главным автомобилем „SEMA-2004“. Немногим уступил ему и малоизвестный у нас универсал „Dodge Magnum“.

Остальное о выставке красноречиво расскажет наш фоторепортаж. ☺

