



Ford Mustang

новый смысл прежней легенды

ФОТО: RICHARD TRUESDELL, SEMA, ROCKFORD CORPORATION

Любое представление новинок мирового автопрома можно так или иначе свести к одной ключевой фразе: „В нашем прекрасном новом автомобиле покупатель найдет все, что ему нужно“. Как правило, затем следуют различные уточнения, поясняющие, что речь идет о возможностях в пределах своего ценового класса, или с учетом каких-то определенных качеств, как-то: комфорт, безопасность, вместимость, скоростные или внедорожные качества и т.д. Но сейчас этот тезис впервые прозвучал в совершенно ином ключе: „прекрасный новый автомобиль“ хорош своей приспособленностью для модифицирования, чтобы стать еще прекраснее с учетом личного вкуса владельца

РЕДКАЯ крупная выставка обходится без присвоения призов по тем или иным номинациям. Прошедшая в ноябре „SEMA-2004“ не стала исключением, и об одном из конкурсов хочется рассказать особо — это „SEMA Vehicle Design Award“, победа в котором достается автомобилю, наиболее приспособленному для модернизации. Необходимость в такой номинации вызвана сегодняшними реалиями. „Приспособленность автомобиля к дальнейшей модернизации путем усовершенствования различных узлов, подвески, замены колес, мобильной электроники и стайлинга становится все более решающим фактором для современного покупателя“, — считает Питер МакГилливрей (Peter MacGillivray), вице-президент „SEMA“. Автопроизводители и поставщики комплектующих прикладывают значительные усилия для того, чтобы сделать свою продукцию максимально удобной для модификации владельцем, будь то работа, которую можно провести самостоятельно, либо осуществле-



мая специализированными установочными студиями.

Представители „SEMA“ справедливо считают, что выгоду от новой тенденции получают все: покупатели, производители автомобилей и компании, специализирующиеся на производстве и установке дополнительного оборудования. Действительно, кто же не хочет, чтобы автомобиль полностью соответствовал личному вкусу владельца? Дело оставалось за малым — чтобы автопроизводители это осознали и, вместо того чтобы препятствовать вмешательству в оригинальную конструкцию, сумели сделать приспособленность к модифицированию конкурентным преимуществом для своих новых моделей. И вот теперь можно констатировать — лед тронулся!

Любое благое начинание может уйти далеко в сторону от своего первоначального замысла, если не уделить его реализации должного внимания. Поэтому к проведению конкурса „Vehicle Design Award“ организация „SEMA“ подошла со всей серьезнос-

тью: была разработана специальная программа по объединению усилий и обмену информацией между производителями дополнительного оборудования и автопроизводителями, а задолго до ноябрьской выставки всем членам „SEMA“ были разосланы опросные листы согласно совместно разработанной методике.

Итак, главным победителем стал новый „Ford Mustang“ модели 2005 года, ставший лучшим в номинации „Best All-New or Redesigned Vehicle“. В этом году исполнилось 40 лет с тех пор, как первый „Ford Mustang“ появился на свет, и к этой дате компания „Ford Motor Company“ постаралась не просто выпустить преемника легендарного автомобиля, но и попробовать приумножить славу первенца, если такое вообще возможно.

О том, что собой представляет новый „Мустанг“, пока можно судить по фотографиям и техническим данным, а задачу оценки ездовых и прочих потребительских качеств серийного автомобиля оставим спе-



А вот и первая серьезная аудиосистема в „Ford Mustang“, построенная на компонентах вездесущей „Rockford Fosgate“





Accessory-Friendly All-New Vehicle
2005 Ford Mustang



циализирующимся на этой тематике изданиям. Важно другое: этот автомобиль изначально проектировался с учетом того, что его владелец будет подстраивать своего любимца под личный вкус. Дотошные маркетологи из компании „Ford“ даже подсчитали, что среднестатистический владелец нового „Ford Mustang“ будет тратить около \$1500 ежегодно на модификацию. В итоге в конструкции был учтен этот фактор, а специалисты по модификации автомобилей, обосо-

вывая свой выбор, сходятся во мнении, что машина изначально очень хороша, но сделать ее еще лучше для каждого конкретного владельца будет достаточно легкой и приятной задачей.

За победу в номинации „Best All-New or Redesigned Vehicle“ на „SEMA-2004“ боролись многие, ближе всего к „Ford Mustang“ подобрались „Chrysler 300C“ и „Dodge Magnum“, занявшие 2-е и 3-е места соответственно. Приз „SEMA Vehicle

Design Award“ был также разыгран в категориях „Best SUV Design“ (Sport Utility Vehicle, по-нашему — джипы, победитель — „Chevrolet Tahoe“) и „Best Truck Design“ (пикапы, победитель — опять же „Ford“, модели „F-150“).

Пока остается туманным, в чем именно проявится приспособленность соответствующих новой концепции новинок автопрома с точки зрения car audio&media; подождем дальнейшего развития событий. ☺